



kenniscentrum filantropie

MAAKT GOED DOEN GOED ZICHTBAAR



BELEIDSPLAN 2018 - 2021

www.kenniscentrumfilantropie.nl

Inhoud

Inleiding.....	3
1. Missie	4
1.1. Doelstelling	4
2. De huidige situatie	5
2.1 ANBI-status	5
3. Toekomst	6
3.1 Meer en betere data	6
3.2 Technische inrichting	6
3.3 Samenwerkingsverbanden.....	7
4. Organisatie.....	9
4.1 Het bestuur	9
4.2 Interne organisatie.....	9
4.3 Huisvesting.....	9

Inleiding

Door gewijzigd sectoraal beleid en wisseling van het bestuur is begin 2016 de stichting Kenniscentrum Filantropie van naam veranderd tot stichting Kenniscentrum Filantropie. De doelstelling is echter exact hetzelfde gebleven, nl.

‘Het bevorderen van transparantie in de gehele filantropische sector en het verbeteren van efficiëntie voor filantropische instellingen door informatieverstrekking aan derden’

De pay-off van Kenniscentrum Filantropie: "maakt goed doen, goed zichtbaar" weerspiegelt nog steeds die doelstelling. Kenniscentrum Filantropie is sinds 2007 bezig deze doelstelling te verwezenlijken en heeft daarin al flink wat stappen gezet.

Ondanks de groei van het aantal geregistreerde organisaties in de database van Kenniscentrum Filantropie tot bijna 30.000 in 2015 en de doorgevoerde technische aanpassing van de database, bleek de stap om te komen tot één, allesomvattend centraal informatiepunt voor heel filantropisch Nederland aan het eind van 2015 toch onhaalbaar. Goede doelen, vermogensfondsen en religieuze instanties bleken niet op een lijn te kunnen komen voor centrale normstelling, centrale toezichthouding en één centrale database. In 2016 heeft SBF (Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie) besloten het initiële idee van één validatiestelsel geldend voor alle filantropische organisaties te laten varen.

Inmiddels maakten de geregistreerde organisaties gebruik van de mogelijkheid om via een ANBI-pagina bij Kenniscentrum Filantropie te voldoen aan de door de Belastingdienst geëiste ANBI-publicatieplicht.

Daarnaast gebruikte filantropieadvies afdelingen van banken de database om hun cliëntèle een zo volledig mogelijke keuze te kunnen laten maken uit goede doelen, zijn de edities 2014 t/m 2017 van het landelijke fondsenboek samengesteld uit de informatie die centraal is opgeslagen bij Kenniscentrum Filantropie en kan de incidentele donateur op een overzichtelijke manier informatie vinden én vergelijken over goede doelen via de gratis toegankelijke Geefwijzer.

In praktische zin was en is Kenniscentrum Filantropie dus nog steeds de centrale database en derhalve is besloten de dienstverlening onverminderd door te zetten. Niet meer vanuit de centrale SBF drijfveer, maar van, voor en door de filantropische organisaties zelf.

1. Missie

Door het bevorderen van transparantie streeft Kenniscentrum Filantropie er naar een kwaliteitsverbeteringsproces op gang te brengen in de filantropische sector. Meer transparantie van goede doelen, vermogensfondsen en religieuze organisaties maakt het mogelijk voor donateurs en andere belanghebbenden om op een eenvoudige en eenduidige manier deze instellingen te vinden, te vergelijken en een bewuste keuze te maken. Hierdoor kijken filantropische instellingen kritischer naar hun eigen functioneren en kunnen zij zo nodig verbeteringen doorvoeren. Dit heeft een onmiskenbaar positief effect op de kwaliteit van de gehele sector.

1.1. Doelstelling

Doelstelling van Kenniscentrum Filantropie is het bevorderen van effectiviteit en het verbeteren van efficiëntie in de filantropische sector door - op één centraal punt – alle gegevens en het functioneren van Nederlandse filantropische instellingen te verzamelen en deze gegevens publiekelijk toegankelijk te maken.



De kernactiviteiten van Kenniscentrum Filantropie om de doelstelling te verwezenlijken zijn:

- Het op onafhankelijke wijze verzamelen van gegevens van filantropische instellingen en het uitvoeren van een basisvalidatie op die gegevens
- Het beheren van de informatie in een centrale databank
- Het distribueren van de gegevens uit de databank aan derden voor zover dit bijdraagt aan het doel

2. De huidige situatie

Kenniscentrum Filantropie beheert op dit moment (2018) de grootste database van filantropische organisaties in Nederland. Kenniscentrum Filantropie hanteert bij de gegevensverzameling het moderne *public share*-principe zoals LinkedIn en Facebook dat doen. De gegevens worden hoofdzakelijk aangeleverd door de organisaties zelf, hier en daar aangevuld met publiek beschikbare informatie. Dit bevordert publieke transparantie zonder dat hiervoor een dure externe instantie nodig is om de gegevens te valideren. Hierdoor kan de organisatie van Kenniscentrum Filantropie overzichtelijk en kostenefficiënt zijn.

De inspanningen van de afgelopen jaren hebben ervoor gezorgd dat Kenniscentrum Filantropie steeds meer bekendheid geniet binnen én buiten de sector. Dit leidt tot interessante samenwerkingsverbanden, waaronder diverse banken zoals Van Lanschot, Rabobank, ING en ABN AMRO MeesPierson. Daarnaast levert Kenniscentrum Filantropie haar diensten aan media zoals de NRC Charity Awards en Sdu Voor Nu en Later. De data wordt ook gedeeld met marktpartijen die transparantie van de sector hoog in het vaandel hebben staan. Voorbeelden daarvan zijn Specsavers met Specsavers Steunt en PepperMinds met de Nationale Goede Doelen test.

2.1 ANBI-status

Vanaf 1 januari 2014 eist de Belastingdienst dat ANBI's (Algemeen Nut Beogende Instellingen) hun gegevens openbaar maken en dienen te publiceren op een website die voor iedereen toegankelijk is. Kenniscentrum Filantropie heeft hiervoor een specifieke vragenlijst ontwikkeld. Deze informatie wordt vervolgens gepubliceerd op de site van Kenniscentrum Filantropie door middel van een uniek webadres (URL). Deze URL kan worden doorgegeven aan de Belastingdienst, waardoor een organisatie ook zonder eigen website voldoet aan de door de wetgever gestelde eisen.

Gezien het publieke karakter van deze informatie en de doelstelling van Kenniscentrum Filantropie om een onafhankelijk en toegankelijk platform te zijn, is deze dienstverlening tegen een zeer bescheiden tarief beschikbaar. In 2017 maakte 35% van de organisaties die niet een eigen webadres aan de Belastingdienst hebben doorgegeven gebruik van de diensten van Kenniscentrum Filantropie.

3. Toekomst

Als beheerder van de grootste database met filantropische organisaties zal Kenniscentrum Filantropie zich de komende jaren volledig toewijden op de realisatie van de transparantiedoelstelling met bijbehorende veranderingen.

3.1 Meer en betere data

Ondanks de bijna 31.000 organisaties die eind 2017 in de database van Kenniscentrum Filantropie staan, zijn nog ongeveer 14.000 organisaties niet geregistreerd. De medewerkers van Kenniscentrum Filantropie werken er hard aan om ook de gegevens van deze organisaties te verzamelen en te pre-registreren. Dit gebeurt onder andere aan de hand van de lijst met ANBI-registraties van de Belastingdienst. Pre-registreerde organisaties zullen individueel worden benaderd en gevraagd worden hun data te controleren en waar nodig aan te vullen.

Daarnaast zullen alle instellingen in de database periodiek worden aangespoord de gegevens *up-to-date* te houden. Hiervoor zal Kenniscentrum Filantropie gebruik gaan maken van een nieuw *marketing automation* systeem en waar mogelijk, naast de informatie van de Belastingdienst, ook samenwerking zoeken met andere landelijke databases. Hierdoor wordt het werk voor de individuele instellingen vergemakkelijkt, want zij dienen hierdoor alleen nog de informatie die ontbreekt, *outdated* is of niet klopt aan te passen.

3.2 Technische inrichting

Door de toename van de data in de database en het gebruik ervan zal een aantal systemen waar Kenniscentrum Filantropie mee werkt dienen te worden veranderd en aangevuld. Zo zal in 2018 een nieuw CRM-systeem worden geïmplementeerd en dienen nieuwe koppelingen met de database te worden gemaakt. Tegelijkertijd zal de functionaliteit van de vragenlijst aangescherpt worden, waardoor de vragenlijst intuïtiever en daarmee gebruiksvriendelijker wordt voor de organisaties.

Extra energie wordt gestopt in het eenduidig maken van de ingevulde informatie, waardoor een goede vergelijking van de gegevens mogelijk wordt. Hoe eenduidiger de informatievergaring hoe transparanter de sector uiteindelijk wordt.

De nieuwe privacy wetgeving die ingaat op 25 mei 2018 zal ook voor Kenniscentrum Filantropie de nodige aanpassingen tot gevolg hebben. Deze zullen technisch en operationeel worden ingericht in de jaren na invoering waar nodig worden bijgesteld.

Kenniscentrum Filantropie is de verbindende schakel tussen personen en organisaties die meer informatie zoeken over goede doelen of een beroep willen doen op – veelal financiële - steun (vermogensfondsen) en potentiële donateurs. Samenwerkingen en geautomatiseerde koppelingen die deze functie van Kenniscentrum Filantropie ondersteunen of uitbouwen zullen met enthousiasme worden omarmd.

3.3 Samenwerkingsverbanden

Vergelijkingswebsites

Kenniscentrum Filantropie werkt op dit moment samen met een aantal externe zakelijke dienstverleners, wiens maatschappelijke doel het is om transparante informatie te geven over bijvoorbeeld de doelen, personele bezetting en effectiviteit van de in de filantropische sector actief zijnde organisaties.

Zo wordt de informatie uit de database o.a. gebruikt voor de vergelijkingswebsites:

www.nationalegoededoelentest.nl en www.geefwijzer.nl.

Vergelijkingstools zijn cruciaal voor een transparantere en effectievere sector. Kenniscentrum Filantropie stimuleert dan ook van harte dat andere partijen in de markt deze tools propageren of zelf gaan exploiteren.

Filantropisch advies en Charity services

De database van fondswervende goede doelen wordt ontsloten voor financiële instellingen die hun eigen cliëntèle van een deugdelijk filantropisch advies willen voorzien, wanneer zij voornemens zijn gelden aan één of meerdere filantropische instellingen te doneren.

Diverse banken maken incidenteel of structureel gebruik van deze dienst gebruik. In de komende jaren zal een meer structurele samenwerking met banken en andere financiële instellingen worden gezocht.

Donatie platformen

In de komende jaren zal ook nadrukkelijk samenwerking worden gezocht met donatieplatformen. Door deze initiatieven te voorzien van eenduidige informatie worden inlogprocedures vereenvoudigd, wordt het op verscheidene plaatsen bijhouden van dezelfde gegevens overbodig en krijgt een filantropische instelling sneller toegang tot de donatie-euro.

Dienstenpakket

Doordat zowel fondswervende als fondsbeherende en –genererende organisaties geregistreerd zijn bij Kenniscentrum Filantropie zal in de komende jaren het dienstenpakket worden uitgebreid met tools die het voor elke geregistreerde instelling mogelijk maakt gericht aanvragen te kunnen doen om projecten gefinancierd te krijgen dan wel te financieren. Deze efficiency slag zal de effectiviteit van de geef-euro doen stijgen.

Onderzoeksinstellingen

Een verdere samenwerking met (universitaire) onderzoeksinstellingen zal de komende jaren ervoor zorgen dat publicaties over de sector en studies gedaan in en naar de sector in toenemende mate gestoeld zijn op eenduidige informatie uit het Kenniscentrum. Hierdoor zal het vertrouwen in de sector verder toenemen.

Op dit moment zijn er nauwe banden met de faculteit der sociale wetenschappen aan de Vrije Universiteit Amsterdam en de Erasmus universiteit in Rotterdam.

Brancheverenigen en toezichhouders

Hoewel de koers van brancheverenigen en toezichhouders na 2016 enigszins is gewijzigd, staat de uitnodiging om ook met hen intensief samen te werken nadrukkelijk open.

Kenniscentrum Filantropie blijft pleiten voor één centraal punt waar alle informatie voorhanden is. Hierdoor zijn makkelijk risico analyses te maken en dwarsverbanden te leggen, met het uiteindelijke doel om de sector efficiënter en met een minimale overhead te laten opereren, waardoor de effectiviteit van de geef-euro aanzienlijk zal stijgen.

Overheid

De overheid heeft groot belang bij een duidelijke en onafhankelijke centrale database. Haar wens om iedere (potentiele) donateur in Nederland inzicht te geven in het reilen en zeilen van individuele filantropische instellingen in Nederland en daarbij de drempel tot verkrijging van die informatie zo laag mogelijk te houden, vraagt om een onafhankelijk register maar tegelijkertijd ook om intensieve samenwerking. Een speciaal voor de overheid gegenereerde website die gebruik maakt van de informatie uit Kenniscentrum Filantropie verdient daarbij de voorkeur.

Alle bovenstaande initiatieven kunnen helaas niet kosteloos aan de verschillende instanties ter beschikking worden gesteld. De opbrengsten die hiermee worden gegenereerd gebruikt Kenniscentrum Filantropie om de dienstverlening verder te verbeteren en aan de eisen van de tijd aan te passen. Daarmee garandeert Kenniscentrum Filantropie een onafhankelijke, zo volledig mogelijke en centrale database.

4. Organisatie

Uiteraard is het beheer en de groei van Kenniscentrum Filantropie grotendeels mensenwerk. Dit hoofdstuk schetst de functies en taken die nodig zijn voor de verdere ontwikkeling van Kenniscentrum Filantropie.

4.1 Het bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit onafhankelijke bestuursleden. Met onafhankelijk wordt bedoeld dat zij geen belang hebben in een fondswervend goed doel of een vermogensfonds, danwel in een entiteit die (potentieel) gebruik maakt van de databank. Wel hebben zij affiniteit met de sector doordat ze vrijwillig verbonden zijn of zijn geweest aan maatschappelijke initiatieven, danwel in de zakelijke dienstverlening te maken hebben met de filantropische sector.

Het bestuur is onbezoldigd en ontvangt geen vacatievergoeding. Wel kan zij aanspraak kunnen maken op vergoeding van onkosten.

Het bestuur bestaat uit de volgende personen:

Pierre van Hedel	: Voorzitter
Hans Scholten	: Penningmeester
Anja Spaans	: Bestuurslid
Maurits van Bouwdijk Bastiaanse	: Bestuurslid

4.2 Interne organisatie

De dagelijkse leiding is in handen van:

Norbert van Berckel	: Directeur
---------------------	-------------

Samen met de directeur werkt een wisselend team van (vrijwillige) medewerkers aan de realisatie van eerder genoemde doelen.

Actieve burgers, werk- en stagestudenten

Op gezette tijden worden vrijwilligers (actieve burgers) en/of oproepkrachten (werkstudenten) ingezet. Zij kunnen standaard werkzaamheden als datacontrole en opschoonactiviteiten uitvoeren. Met de geplande groei van het aantal organisaties in de database gaan we er in de begroting vanuit dat het nodig is naast de inzet van deze categorie ook de vaste capaciteit uit te breiden.

Daarnaast is bij Kenniscentrum Filantropie ook altijd plaats voor stagestudenten. Zoveel mogelijk zullen zijn voor de tijd die ze stage lopen een afgeronde opdracht krijgen.

Externe hulpbronnen

Activiteiten waarvoor specifieke kennis is vereist, vooral in verband met de beveiliging van de databank of de financiële afhandeling van de abonnementen, worden uitbesteed.

4.3 Huisvesting

Kenniscentrum Filantropie is gevestigd aan de Walpoort 12 in 's-Hertogenbosch.