



## **PERSBERICHT**

Rotterdam, 21 juni 2012

### **Succesvolle NRC Charity Awards wederom van start**

*Deelname staat dit jaar open voor ruim 5000 goede doelen*

Na het succes van vorig jaar gaat vandaag de tweede editie van de NRC Charity Awards van start. Nieuw dit jaar is dat deelname open staat voor alle goede doelen die staan ingeschreven bij Kennisbank Filantropie. Zij kunnen meedoen door vóór 6 juli a.s. hun beste advertentie in te sturen naar NRC Media. Er zijn twee prijzen te winnen: een vakjuryprijs en een publieksprijs. Beide prijzen vertegenwoordigen een waarde van maximaal € 300.000, -.

“Met de NRC Charity Awards wil NRC Media zowel grote als kleinere goede doelen ondersteunen bij het bereiken van bestaande en nieuwe donateurs, vrijwilligers en ambassadeurs,” aldus Jan van der Marel, directeur-uitgever NRC Media. “Sowieso krijgen goede doelen exposure op onze website [nrccharityawards.nl](http://nrccharityawards.nl), maar daarnaast zetten we natuurlijk ook NRC Handelsblad, [nrc.next](http://nrc.next) en [nrc.nl](http://nrc.nl) als podium in. Wij roepen daarom ook reclamebureaus op om nieuwe, creatieve uitingen te ontwikkelen voor charitatieve instellingen.”

De publieksprijs zal worden uitgereikt aan het goede doel dat volgens het grote publiek de mooiste, de meest duidelijke of meest indrukwekkende advertentie ingestuurd heeft. Iedereen die via de website [nrccharityawards.nl](http://nrccharityawards.nl) een stem uitbrengt, maakt bovendien kans op een nieuwe iPad inclusief een digitaal abonnement op NRC Handelsblad of [nrc.next](http://nrc.next). Stemmen kan van 10 juli tot en met 14 september 2012.

De vakjuryprijs wordt na twee ronden toegekend. In de eerste ronde selecteert een vakjury uit alle inzendingen 24 uitingen. Deze worden allen gepubliceerd in doordeweekse edities van NRC Handelsblad, in de periode van 14 augustus tot en met 14 september 2012. Dezelfde vakjury beoordeelt vervolgens in de tweede ronde de advertenties op vormgeving, het gebruik van beeld, de kracht van de boodschap en de impact. Binnenkort wordt bekend wie dit jaar in de vakjury plaatsnemen.

De winnaars van zowel de vakjuryprijs als de publieksprijs worden op 21 september 2012 bekend gemaakt; een week later vindt de uitreiking plaats.

---

*Noot voor de redactie (niet voor publicatie):*

Kijk voor meer informatie over de NRC Charity Awards op [www.nrccharityawards.nl](http://www.nrccharityawards.nl) of neem contact op met Maarten van de Velden via e-mail ([m.vandervelden@nrc.nl](mailto:m.vandervelden@nrc.nl)) of telefonisch (06 524 700 52).

Kijk voor meer informatie over goede doelen en Kennisbank Filantropie op [www.kennisbankfilantropie.nl](http://www.kennisbankfilantropie.nl) of neem contact op met Viola Lindeboom via e-mail ([info@kennisbankfilantropie.nl](mailto:info@kennisbankfilantropie.nl)) of telefonisch (035 – 62 65 750).